



Nota de prensa

ESTAMPA cierra ventas de obras de 219 artistas

La feria registra la asistencia de 12.000 visitantes y la satisfacción generalizada de las galerías participantes.

Madrid, 4 de noviembre de 2021.- ESTAMPA cerró las puertas de su 29ª edición con la asistencia de **12.000 visitantes** y la **satisfacción generalizada de las galerías** participantes, consolidándose como la **gran cita de otoño del mercado del arte en España** y una referencia para el galerismo y el coleccionismo en nuestro país. Una convocatoria en la que **participaron 77 galerías** y que contó con **Concha Jerez como Artista Invitada**, quien presentó la instalación *En busca de paraísos olvidados*.

El estudio de resultados que realiza la organización de la feria cada edición tras su clausura arroja un balance que indica un progresivo **crecimiento en las ventas, con 219 artistas incorporados a las colecciones de arte contemporáneo en nuestro país**, frente a los 193 de la edición de abril de 2021; 173 en 2019; 164 en 2018, y 120 en 2017.

Los datos indican que un **80% de los artistas vendidos son españoles**, elevando sensiblemente este dato con respecto de años anteriores, debido posiblemente a la limitación de movilidad a causa de la pandemia. Asimismo, la **media carrera**, en la edad de los artistas vendidos, **se estabiliza con un 46% de las ventas**, de las cuales aumentan ligeramente las producidas en el ámbito del **segundo mercado con un 12% frente al 88% del primer mercado**.

Con respecto al **porcentaje por géneros**, la lista de creadores que han vendido obra muestra que entre los artistas de primer mercado sigue habiendo un claro desequilibrio de género, un **26% de mujeres y un 74% de hombres**, registrando un ligero descenso con respecto a la edición de abril a pesar de que las artistas en ESTAMPA han tenido un gran protagonismo.

Premios en ESTAMPA

Un año más, **diferentes empresas** han compartido el **apoyo y el reconocimiento a la creación artística en la feria ESTAMPA**, mediante la entrega de **premios de adquisición**. El Premio **Colección SÚ** ha distinguido la obra de **Guillermo Mora** -Moisés Pérez de Albéniz- de **Inma Femenia** -galería Punto-, y de **Almudena Lobera** -Max Estrella-.

Por su parte, el Premio **Colección ENATE** ha recaído en el artista **Rafa Forteza**, de la galería Ponce+Robles. El Premio **Colección La Escalera** ha sido para la obra de **Julián Gil** -Rafael Pérez Hernando-. Y **Guillermo Mora** -Moisés Pérez de Albéniz- ha recibido

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: +34 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 639 681 125
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



Nota de prensa

también el **Premio Colección Artillería**. El artista **Samuel Salcedo** -galería 3 Puntos- ha sido reconocido con el **Premio Klasse**, y **Manuel M. Romero** -Artnueve-, con el **Premio Colección Kells**.

Se suman también a las iniciativas dirigidas a impulsar las adquisiciones y el reconocimiento de la creación artística, el premio de la **Colección Campocerrado**, otorgando a **Jorge Fuenbuena**, de la galería Max Estrella, el otorgado por la **Colección Casa de Indias** a **Ana Barriga**, de Wecollect, y el Premio **Colección Studiolo** concedido a **Juan Manuel Castro Prieto** de la galería Blanca Berlín. Así mismo, el premio **Colección Navacerrada** ha recaído en **José Castiella**, de la galería Ponce+Robles. Por su parte, el Premio de la **Colección DKV**, anunciará las adquisiciones próximamente.

Además, la **Galería Baró**, de Palma de Mallorca, ha sido reconocida con el premio al **Mejor Stand ESTAMPA 2021**, con la colaboración del champán **Taittinger**.

Actividades

En esta ocasión, ESTAMPA volvió a acoger diferentes actividades entorno a la **actualidad creativa y el mercado del arte**. Con un gran éxito de asistencia, el programa **Colecciona en ESTAMPA** permitió debatir sobre temas como *Nuevas formas de coleccionismo corporativo; Nuevas estrategias de proximidad para el mercado de arte contemporáneo; El relevo generacional continuo en nuestro mercado del arte, y Ferias online para un mercado presencial*.

Así mismo, el **Foro ESTAMPA** acogió otros contenidos como *Los Costus y Ianko López; Presentación Beca Residencia Colección Campocerrado; Presentación de la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de Málaga; Concha Jerez, pionera del arte conceptual en España, y la Presentación de Artcorporativa: conectando empresas con tendencias y oportunidades del mercado del arte*.

Otra de las actividades mejor valoradas por los visitantes fue las **visitas guiadas De la mano de un coleccionista**, que contó con la colaboración de la **Fundación Banco Santander** y de la Asociación **9915**, así como de los coleccionistas **Barbara Mur, Manuel Navacerrada, José Luis de la Fuente** y **Natalia Yera**.

Programa de coleccionismo internacional

Este año ESTAMPA potenció el **Programa de Coleccionistas** tanto nacionales como internacionales, con la **invitación especial a cerca de 250 coleccionistas privados, asesores y responsables de colecciones, directores institucionales y profesionales del mercado y el coleccionismo de toda Europa**.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: +34 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 639 681 125
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración



Nota de prensa

La feria contó de nuevo con la **Sala Vip**, patrocinada por **Cervezas Alhambra**, donde los galeristas, coleccionistas e invitados especiales pudieron disfrutar de un área de descanso, encuentro y negocio.

La celebración de esta edición de ESTAMPA ha contado con el apoyo de la **Comunidad de Madrid** en el marco de un **convenio de colaboración con IFEMA MADRID**, dirigido a **apoyar a las empresas** en su transformación digital y en su internacionalización, así como al objetivo común por el que trabajan ambas instituciones como es la **promoción económica e internacional de Madrid**.

Iciar Martínez de Lecea
Jefa Prensa
Tel.: +34 627 706 089
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 644 208
evalera@ifema.es

Patricia Gayo
Secretaría
Tel.: +34 639 681 125
pgayo@ifema.es

Más información
ifema.es
#Sientelainspiración