

El Centro Botín celebra su quinto aniversario y presenta los resultados de una encuesta de percepción realizada a 1.000 ciudadanos de Santander y Cantabria

EL 90% DE LOS CÁNTABROS CREE QUE EL CENTRO BOTÍN HA TENIDO UN IMPACTO POSITIVO O MUY POSITIVO PARA LA IMAGEN DE LA REGIÓN

- Según este estudio, un 75 % de los cántabros piensa que el Centro Botín ha contribuido a potenciar el turismo de Santander, a mejorar la actividad económica de la ciudad y a que aumente el interés por el arte en la región.
- El 82 % de los cántabros ha estado en el Centro Botín, un porcentaje que asciende hasta el 92 % entre los residentes en la capital. Además, 3 de cada 4 personas que entran, repiten visita. Los jóvenes son el colectivo que valora de forma más positiva el Centro Botín, registrándose valoraciones de hasta un 11 % superiores al resto de grupos de edad.
- Casi el 80% de los cántabros cree que el Centro Botín está en el lugar adecuado y el 63% considera, incluso, que ha mejorado las vistas de la Bahía. Además, el 75% opina que se ha convertido en un lugar de encuentro. Del 16 % de ciudadanos que estaban en contra de su ubicación antes de su construcción, casi la mitad ha cambiado su postura a mejor.
- La próxima semana el Centro Botín contará con actividades relacionadas con el cine, las artes escénicas, el arte y la música, culminando con un concierto en el que se presentará la canción y el videoclip del aniversario del Centro, compuesta por el músico brasileño Ain TheMachine.

Santander, 16 de junio de 2022.- Los santanderinos y cántabros tienen claro los beneficios que el Centro Botín ha generado en Santander y Cantabria, una conclusión que se desprende de una encuesta realizada a 1.000 ciudadanos de la región mayores de 16 años. Así, **el 89% de los encuestados valora positiva o muy positivamente el impacto del Centro Botín en la ciudad, siendo los residentes en la capital los que más secundan esta afirmación, así como el 99% de los jóvenes de entre 16 y 29 años.** Además, según el informe realizado por la consultora de investigación social y comunicación GAD3, el 57% de los encuestados afirma haber ido mejorando su percepción a lo largo de estos años.

Cuando se cumplen 5 años de su apertura, la Fundación Botín ha realizado esta encuesta para saber la percepción, el conocimiento y la valoración del proyecto entre la ciudadanía, obteniendo unos resultados que le permitirán ajustar o mejorar algunas de sus propuestas. De este estudio se desprende que **el 16 % de los encuestados estaba en contra de la ubicación del Centro Botín antes de su construcción. De este porcentaje, el 46% ha mejorado su percepción a lo largo de estos años.** Además, el 78% considera su localización como la adecuada para uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad y un 63% cree que su construcción ha mejorado las vistas de la bahía.

CENTRO BOTÍN CENTRO

Si nos centramos en el grado de conocimiento del Centro Botín, el 94% de los encuestados ha oído hablar del Centro o lo conoce. Además, la mayoría de los ciudadanos habla de manera positiva del Centro Botín (78%), siendo la atención del personal lo más valorado, con una puntuación de 9 sobre 10, seguida de la información que se facilita en las salas de exposiciones (8,8 sobre 10) y la oferta cultural (8,4 sobre 10).

1 de cada 3 cántabros tiene su Pase permanente para el acceso libre y gratuito a las exposiciones. Una gran mayoría de los ciudadanos ha visitado, al menos, el exterior del edificio (82 %), un porcentaje que aumenta hasta el 92 % entre los residentes en la capital. Si nos centramos en los ciudadanos de Santander, el 57 % ha visitado el interior del edificio (sus exposiciones o actividades), un porcentaje que se reduce al 38 % si tenemos en cuenta sólo a los ciudadanos que viven en la provincia.

Los visitantes del Centro Botín dan una valoración general media de 8,3 sobre 10, mejorando esta puntuación hasta 8,5 entre los que han accedido a su interior. Según el director general de la Fundación Botín, Íñigo Sáenz de Miera, “gracias a esta encuesta sabemos que 3 de cada 4 personas que entra en el Centro Botín, repite. El 53 % de los residentes en Santander asegura haber entrado más de 4 veces, lo que es muy positivo para que el Centro cumpla su misión social de potenciar la creatividad de los ciudadanos. También sabemos que los visitantes de más de 45 años son los que más veces repiten sus visitas. Toda esta información es muy valiosa y podemos tener muchos aspectos en cuenta a la hora de programar o definir los canales de comunicación a utilizar”.

El Centro Botín como referente

8 de cada 10 cántabros considera que el Centro Botín ha mejorado la imagen de Cantabria a nivel internacional y 9 de cada 10 a nivel nacional. Además, es visto como un referente turístico (86 %), cultural (85 %), un centro que fomenta la creatividad (77 %) y un punto de encuentro en la ciudad (75 %). Asimismo, es calificado como un referente arquitectónico por el 73 % de los encuestados. De este estudio también se desprende que los ciudadanos consideran que el Centro Botín ha contribuido bastante o mucho a potenciar el interés por el arte (76 %), a que haya más turismo en la ciudad (75 %) y a mejorar la actividad económica de la zona (72 %). Igualmente, el 81 % de los encuestados considera que el Centro Botín es innovador.

Las exposiciones son las actividades que más conocen y las mejor valoradas. Un 82% de los encuestados las valora bien o muy bien. Aún tenemos recorrido a la hora de dar a conocer las actividades del Centro Botín, una programación que es más conocida y valorada por los encuestados de 45 a 64 años.

Los jóvenes con el Centro Botín

Hace tres años el Centro Botín se propuso Intensificar su relación con los jóvenes a través de ventajas exclusivas y una programación específica para ellos: las ON SESSIONS. Ahora, y gracias a este estudio, el Centro Botín ha podido constatar que los jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 25 años son los que valoran de forma más positiva el Centro Botín. Así se desprende de esta encuesta, en la que es el colectivo más joven el que mejor valora los distintos aspectos evaluados, estando especialmente satisfechos con la atención del personal, la información en sala, la cafetería y la oferta cultural del Centro Botín. Además, **son los jóvenes los que valoran mejor los aspectos relacionados con la ubicación y la mejora que han experimentado las vistas desde la construcción del Centro Botín.** Igualmente, el 85 % de los jóvenes considera que es uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad y el 84 % opina que está perfectamente integrado en ella.

Sobre el papel que desempeña el Centro Botín en Santander y Cantabria, su contribución social y su impacto en la imagen de Cantabria, el grupo poblacional más jóvenes es el que valora mejor todos estos aspectos, valorando positiva o muy positivamente su impacto en el entorno (89 %), en el paisaje y la bahía (82 %), en el

CENTRO BOTÍN CENTRO

centro de la ciudad (88 %), en la vida de los ciudadanos de Santander (89 %) y en la ciudad en general (99 %). Además, lo consideran un centro que fomenta la creatividad (91 %) y un referente arquitectónico (79 %). También son los jóvenes los que valoran de forma más positiva cómo el Centro Botín ha contribuido a incrementar el turismo en Santander (86 %), a mejorar la actividad económica de la zona (85 %), a desarrollar la creatividad (82 %) y a potenciar el interés por el arte (82 %), registrándose valoraciones entre un 9 y un 11 % superiores al resto de grupos de edad.

La opinión de los expertos

Este estudio también incluye entrevistas en profundidad a catorce agentes de la cultura y del turismo que operan en Cantabria, todo ello con el objetivo de complementar las encuestas poblacionales y conocer de primera mano cómo estos colectivos tan representativos perciben el Centro Botín y valoran su oferta. En este sentido, los agentes analizados tienen muy presente la idea de que la Fundación Botín es el origen del Centro Botín; en general, conocen bien el impacto de la Fundación y sus iniciativas para contribuir al desarrollo integral de la sociedad; coinciden en percibir el centro de arte como el proyecto estrella de la Fundación Botín, **con una gran relevancia para la ciudad y la región, que aporta una oferta cultural que antes no existía y funciona como referente cultural y reclamo turístico, habiendo puesto a Santander en el mapa de las ciudades culturales de España.**

Entre los aspectos más valorados se cuentan el edificio y sus instalaciones. Obra del arquitecto y Premio Pritzker Renzo Piano, el Centro Botín ya se considera un símbolo en el *skyline* de Santander con una privilegiada ubicación en pleno centro de la ciudad; Todos los agentes están de acuerdo en que, *grosso modo*, el impacto del Centro Botín en la ciudad ha sido muy significativo. Un impacto que se detecta, especialmente, en el plano físico, sobre el paisaje y en la fisonomía de Santander, y en el plano social, sobre la ciudadanía, en la idiosincrasia de la ciudad. Además, todos los profesionales entrevistados **afirman que el Centro Botín se ha convertido en un referente cultural, especialmente a nivel local, considerándolo el precursor del “anillo cultural” de la ciudad. A nivel social, ya se ha consolidado como punto de encuentro entre la sociedad santanderina**, un enclave muy apreciado no solo para disfrutar del arte, sino también para reunirse y socializar.

Quinto cumpleaños con todos y para todos

El Centro Botín cumple cinco años y quiere celebrarlo con todos, tanto los que ya lo han vivido y disfrutado como los que no. Para ello, distintos colectivos de la ciudad colaboran ya en la difusión de este evento: 375 establecimientos de la Asociación de Hosteleros de Cantabria reparten entre sus clientes 40.000 posavasos que, una vez visitadas las exposiciones del Centro Botín, podrán canjearse por un ejemplar de la edición limitada de “El Centro del arte”, un texto conmemorativo del quinto cumpleaños escrito por Manuel Rebollar e ilustrado por Sonia Piñeiro. También la Federación de Comercios de Cantabria (Coercan) y la Asociación de Comerciantes del Mercado de la Esperanza colaboran con 115 comercios que reparten *flyers* entre sus clientes que funcionarán igual que los posavasos.

Del 20 al 26 de junio el acceso a las salas de exposiciones será gratuito, con actividades como “Pinceladas” o “Una Obra en Diez Minutos”. Después de la visita, nada mejor que **bajar al Café del Centro Botín y probar la tarta especial de cumpleaños**. Además, se han programado distintas actividades con acceso gratuito previa reserva de entrada. El **lunes 20** se presentará el relato del quinto cumpleaños con su autor, Manuel Rebollar, y la ilustradora Sonia Piñeiro; el **martes** los *Amigos del Centro Botín* están invitados a una celebración exclusiva para ellos; el **miércoles** los jóvenes disfrutarán del espectáculo teatral “Sobreexposición”, de la mano de Edy Asenjo. El **jueves** se proyectará la película “La canción del mar” y el **viernes** se inaugura “Juan Muñoz: Dibujos

CENTRO BOTÍN CENTRE

1982-2000”, una exposición que abrirá sus puertas al público el **sábado 25**, día en que culminarán las celebraciones con una fiesta de cumpleaños en la que, además de la tarta, las bengalas y muchas risas, no faltará la canción de cumpleaños creada por el músico brasileño residente en Berlín Ain TheMachine, cuyo único instrumento es el propio edificio del Centro Botín y sus visitantes. A este show audiovisual en directo le seguirá el concierto de DIVA, la banda de raíces cántabras y espíritu funk liderada por Marcos Cao, que convertirá el entorno del Centro Botín en una gran fiesta con acceso libre y para todos los públicos gracias a la colaboración de Cervezas Alhambra y dentro del ciclo “Música abierta. Momentos Alhambra” (ver programa completo).

Centro Botín

El Centro Botín, obra del arquitecto Renzo Piano, es el proyecto más importante de la Fundación Botín. Un centro de arte privado de referencia en España, parte del circuito internacional de centros de arte de primer nivel, que contribuye en Santander, a través de las artes, a desarrollar la creatividad para generar riqueza económica y social. También es un lugar pionero en el mundo para el desarrollo de la creatividad que aprovecha el potencial que tienen las artes para el desarrollo de la inteligencia emocional y de la capacidad creadora de las personas. Finalmente, es un lugar de encuentro en el centro de Santander que completa el eje cultural de la cornisa cántabra, convirtiéndose en un motor para la promoción nacional e internacional de la ciudad y la región. www.centrobotin.org

Para más información:

Fundación Botín

María Cagigas

mcagigas@fundacionbotin.org

Tel.: 942 226 072

Trescom

Sara Gonzalo / Rosa Estarellas

sara.gonzalo@trescom.es / rosa.estarellas@trescom.es

Tel.: 618 43 13 89