



CONSORCIO DE GALERÍAS
DE ARTE CONTEMPORÁNEO

BALANCE ECONÓMICO DE LA REPERCUSIÓN DEL COVID-19 EN LAS GALERÍAS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN ESPAÑA



CONSORCIO DE GALERÍAS
DE ARTE CONTEMPORÁNEO

ÍNDICE:

I. INFORME

1.- Ferias de arte contemporáneo	3
2. - Perdidas 1 mes – marzo 2020	3
3.- Medidas	4
Primer grupo de medidas	4
Segundo grupo de medidas	5
Otras medidas	5

II. AMPLIACIÓN DEL INFORME

1.- ¿Cuántos empleados hay en la galería?	6
2.- ¿Cuántos a jornada completa o a media jornada?	6
3.- ¿Cuántos socios trabajan en la galería y cotizan por lo tanto, sea en autónomos, sea en régimen general?	6
4.- ¿El local es alquilado?	7
5.- ¿Con cuántos artistas trabaja la galería?	7
6.- ¿Cuántos de vuestros artistas representados son españoles?	7
7.- ¿Os han cancelado y/o retrasado ferias? indicar cuál de las opciones	7
8.- ¿Os han cancelado operaciones en curso?	7
9.- ¿Os han cancelado ventas?	7
10.- En este periodo, ¿cuántas exposiciones estimas tendrás que cancelar, y qué gasto supondrá?	8

1.- FERIAS DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Durante la última semana del mes de febrero de 2020, desde el lunes 24 hasta el domingo 1 de marzo, se celebraron las siguientes ferias de Arte Contemporáneo de gran relevancia y representación para el sector galerístico: ARCO, Art Madrid, Just Madrid, Drawing Room, Urvanity, Hybrid, y Salón de Arte Moderno.

Se trata del momento del año más importante para el sector en posibilidad de ventas y promoción debido a la numerosa afluencia de coleccionistas e instituciones que suelen viajar a nuestro país con este motivo.

El bajo número de ventas durante la feria, las bajas en la presencia de los coleccionistas que se esperaban y habían sido invitados por parte de los galeristas a dichos eventos, así como las cancelaciones de aquellas ventas *postferia*, prácticamente ya formalizadas o comprometidas, fueron los primeros síntomas de un panorama de déficit para las galerías de arte españolas, derivadas de alarma sanitaria, y que han generado un impacto negativo en las ventas de la edición de este año. Volcamos los resultados en los siguientes porcentajes:

El 87, 5% de las galerías han vendido menos que en la edición del año pasado. Apenas un 12,5% ha logrado mantener las ventas de la edición anterior, y ninguna ha conseguido obtener mejores resultados que en 2019.

Los rangos de déficit de este 87,5% de las galerías que ha tenido pérdidas, van del -3% al -100%, siendo la media de pérdidas para el gremio de un **-51,36%**.

2. - PERDIDAS 1 MES – MARZO 2020:

En este apartado hemos incorporado el cómputo total de los conceptos que engloban no sólo la base del funcionamiento normal de una galería de arte contemporáneo durante el periodo de un mes natural¹, sino también aquellos gastos implícitos en la programación de actividades² intrínsecas a la labor y rol de las Galerías, como impulsoras y promotoras de la obra y trayectoria de sus artistas, poniendo en marcha una agenda periódica de: exposiciones temporales, conferencias, encuentros, e inauguraciones.

¹ Salarios de personal, seguridad social, impuesto de autónomos, alquiler del espacio, suministros, impuestos municipales, parking, gastos financieros y bancarios, gastos de asesoría fiscal, cuotas de almacenamiento de obras, alarmas, seguros.

² Transporte, seguros y producción de obras, enmarcado, impresión de catálogo, texto de prensa, montaje y desmontaje, pagos a comisarios y artistas (viajes, dietas, ejercicio de su actividad).



CONSORCIO DE GALERÍAS
DE ARTE CONTEMPORÁNEO

En este sentido los datos que aportamos son los derivados de un mes de pérdidas: gastos de funcionamiento de un mes sumados a los gastos de producción de la exposición en curso que se ha tenido que clausurar: transportes, seguros, marcos, comisariados, viajes, producción de las obras.

En este apartado la media es de **25.705,63 € / mes**, y de un mes más que podemos dar seguro por perdido.

Es importante señalar que, sobre todo en el caso de las galerías de Madrid pero no solo, debido a la celebración de ARCO y otras ferias paralelas a finales de febrero, este es el momento de inauguración de la exposición más importante del año.

Por otro lado, todo apunta a que esta situación que para nosotros se inició la semana del 24 de febrero se prolongue.

Por todo esto podemos calificar la situación como de “tsunami para el mercado del arte contemporáneo español”

Muchas de las galerías contemplan la posibilidad de llegar a la reducción de personal y de despidos en plantilla, si no se consensuan medidas que ayuden a paliar la situación en las próximas semanas.

3.- MEDIDAS

Somos plenamente conscientes de la gravedad del momento, de las dificultades que se nos presentan a todos y de los numerosos sectores que como nosotros se enfrentan a gravísimos problemas. Las siguientes medidas que planteamos son aquellas que consideramos vitales para poder tratar de plantear la supervivencia de gran parte del sector.

Se plantean a continuación una serie de medidas urgentes así como de observaciones muy importantes:

UN PRIMER GRUPO DE MEDIDAS ESPECÍFICAS PARA LAS GALERÍAS

- Aprobar una subvención para la producción de exposiciones y proyectos cancelados.
- Ayuda inmediata de 2000 € por galería.
- Agilización de subvenciones y contratos o compras institucionales.
- Líneas de crédito sin intereses y a medio o largo plazo. Que puedan ayudar a afrontar no tanto los gastos derivados de un proyecto específico o especial sino los gastos normales de funcionamiento.
- Ayudas para la producción de exposiciones que se vayan a celebrar en galerías de arte en España.

- Aumentar de manera muy considerable la partida dedicada a ayudas para la promoción del arte (participación en ferias), así como la posibilidad en su planteamiento de que llegue a más galerías. Agilizar la convocatoria y concesión.

Esta partida es escasísima, y no pretendemos extendernos sobre la vital importancia de las galerías para el sostenimiento y promoción de todo el sector de la plástica española.

Una de las vías a las que tendremos que acudir necesariamente para tratar de recuperar actividad es la de las ferias de arte. Aplicar y participar en ellas requiere normalmente de un importante desembolso por anticipado, en lo que sin duda será el peor momento de liquidez de las galerías. Por otro lado, debido al carácter internacional de esta crisis, muchas galerías hemos afrontado ya el pago de ferias internacionales que, o bien han sufrido mucho como las celebradas en nuestro país, o bien han sido retrasadas ya que se tenían que celebrar en los próximos meses (abril, mayo y junio especialmente) Las galerías hemos pagado ya todos los costes de alquiler de espacios y más de estas ferias, que se celebraran en lo que todavía será un momento muy complicado por lo que es previsible que nos arrojen a más pérdidas.

La ayuda para ferias se convierte así más que nunca en esencial, pero, como rogamos, reconsiderando absolutamente su importe.

Es muy importante señalar que las medidas anteriores beneficiarían así mismo y de manera muy directa a los artistas.

UN SEGUNDO GRUPO DE MEDIDAS EN CONSONANCIA PENSAMOS CON OTRAS MUCHAS EMPRESAS

- Aplazamiento de pagos de impuestos.
- Continuar con la revisión y replanteamiento del gasto del 1,5% Cultural de toda obra pública que se inició en la anterior legislatura y hacerlo mediante conversaciones con el sector.
- Posibilidad de suspensión al menos durante uno o dos meses de las cuotas de autónomos y autónomos societarios (no aplazamiento, suspensión) Muy importante sería incluir autónomos societarios

OTRAS MEDIDAS

-Incentivar compras de museos e instituciones españoles en galerías españolas.

-Abrir finalmente un diálogo fluido y comprometido por parte del ministerio con el sector de las galerías para tratar en profundidad algunos de los temas eternamente pendientes, sobre todo el IVA que sufrimos en comparación con los demás sectores de la cultura. También tasas a la exportación, incentivos al coleccionismo...

-Ayudas a la producción de obras de arte



CONSORCIO DE GALERÍAS
DE ARTE CONTEMPORÁNEO

AMPLIACIÓN DEL INFORME

A partir del pasado 20 de marzo se llevó a cabo un segundo estudio con la participación de las galerías españolas, con una doble aproximación, la del plano administrativo e interno del funcionamiento de una galería durante un mes (número de empleados, régimen en el que cotizan, número de artistas que representan, cuáles de éstos son españoles, etc.) así como las pérdidas derivadas de las medidas sanitarias del COVID-19 (cancelación de: exposiciones, ventas, ferias, etc.)

El objetivo es ampliar y profundizar el presente informe, con datos que puedan acercar a la realidad el funcionamiento de una galería española, desde una visión más completa como requiere el sector, con el fin de reforzarlo con las medidas de apoyo tan necesarias y urgentes de la manera más rigurosa posible.

1.- ¿CUÁNTOS EMPLEADOS HAY EN LA GALERÍA?

El 83,7% de las galerías que ha respondido, tiene entre 1 y 5 empleados (de ellos el 24,32% tiene 1 empleado, el 20,27% dos empleados, el 17,56% 3 empleados, y hasta un 10,81% 4 y 5 empleados).

El 10,30% de las galerías tiene entre 6 y 10 empleados; y el 2,7% entre 10 y 16.

El 10,81% del total de las galerías no tiene empleados en su galería.

2.- ¿CUÁNTOS A JORNADA COMPLETA O A MEDIA JORNADA?

A jornada completa: 163

A media jornada: 53

3.- ¿CUÁNTOS SOCIOS TRABAJAN EN LA GALERÍA Y COTIZAN POR LO TANTO, SEA EN AUTÓNOMOS, SEA EN RÉGIMEN GENERAL?

El 91,89% de las galerías que han respondido, trabajan en régimen de autónomos. De este porcentaje, el 66,17% tienen 1 trabajador/socio, y el 27,94% tienen a dos en régimen general.

El 2,7% de las galerías que han respondido, cotizan en régimen general.

El 5,40% de las galerías participantes, han respondido que ninguno.



CONSORCIO DE GALERÍAS
DE ARTE CONTEMPORÁNEO

4.- ¿EL LOCAL ES ALQUILADO?

Sí: 71,8%

No: 28,2%

5.- ¿CON CUÁNTOS ARTISTAS TRABAJA LA GALERÍA?

El 59,45% de las galerías tienen entre 10 y 20 artistas. El 20,27% tiene entre 20 y 30 artistas; el 13,51% entre 1 y 10 artistas; el 6,56% entre 30 y 60; y el 1% más de 60 artistas.

6.- ¿CUÁNTOS DE VUESTROS ARTISTAS REPRESENTADOS SON ESPAÑOLES?

El 52,70% de las galerías participantes tienen entre 1 y 10 artistas españoles representados en su espacio. El 39,18% por su parte, representan entre 11 y 20 artistas españoles, y el 8,10% tienen entre 21 y 40 artistas españoles.

7.- ¿OS HAN CANCELADO Y/O RETRASADO FERIAS? INDICAR CUÁL DE LAS OPCIONES

El 37,17% de las galerías participantes en la encuesta, ha respondido diciendo que les han cancelado Ferias. Al 26,92% de las galerías les han retrasado el evento, y un 35,89% se encuentra a la espera de saber si les cancelarán o aplazarán la Feria.

8.- ¿OS HAN CANCELADO OPERACIONES EN CURSO?

Sí: 83,3%

No: 12,8%

9.- ¿OS HAN CANCELADO VENTAS?

Sí: 76,9%

No: 14,1%



CONSORCIO DE GALERÍAS
DE ARTE CONTEMPORÁNEO

10.- EN ESTE PERIODO, ¿CUÁNTAS EXPOSICIONES ESTIMAS TENDRÁS QUE CANCELAR, Y QUÉ GASTO SUPONDRÁ?

Nº de exposiciones canceladas:

el 73,19% de las galerías que han participado, cancelarán 2 exposiciones

el 13,4% de las galerías que han participado, cancelarán 1 exposición

el 8,24% de las galerías que han participado, cancelarán 3 exposiciones

el 5,15% de las galerías que han participado, cancelarán 4 exposiciones

Gastos que supondrán estas cancelaciones:

Se analizan aquí los gastos de producciones de exposiciones o proyectos cancelados, sin incluir los gastos corrientes mensuales de una galería:

El 48,83% de las galerías tendrá pérdidas por una media de 8.000€.

Mientras que al 37,20% les supondrá pérdidas que van entre 10.001€ a 40.000€

Y por último al 13,95% de las galerías les supondrá pérdidas de entre los 50.000€ a 120.000€.